



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Mayo 2020

Estimados aspirantes de Maestría en Marketing y Mercados de Consumo, ante la situación extraordinaria de la contingencia del COVID -19, y a consecuencia de la cual la aplicación especial EXANI III ha sido suspendida hasta nuevo aviso.

Hago de su conocimiento La Universidad de Sonora, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas ha establecido un plan emergente, con el propósito de dar continuidad a los procesos de admisión. Este consiste en la aplicación de un examen análogo elaborado por la Universidad, se aplicará en línea una segunda edición **el 30 de Mayo**.

En website maestriamarketing.unison.mx encontraran proceso registro y pago del examen EEC.

Atentamente.

Alma Teresita Velarde Mendivil.

Nota: Para cualquier duda contactar al email maestriamarketing@unison.mx.