



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
CONVOCATORIA GENERACIÓN 2022 - 2024

A TODOS LOS INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE POSGRADO EN:

“MAESTRÍA EN MARKETING Y MERCADOS DE CONSUMO”

REQUISITOS DE INGRESO

1. Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
2. Acreditación al menos 400 puntos en el examen TOEFL ITP o equivalente.
3. Presentar el Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), y obtener al menos 900 puntos.
4. Presentación de currículum vitae sintetizado y actualizado con comprobantes.
5. Presentarse a la entrevista de selección, (se le informará hora, día y lugar donde se llevará a cabo)
6. Propuesta de trabajo terminal cuya temática incida en alguna de las líneas de Generación y Aplicación del conocimiento.
7. Estudiantes extranjeros, deberán cubrir los requisitos señalados en la normatividad establecida en (http://www.servicioscolares.uson.mx/alum_cuotasescolares.html) y demostrar comprensión del español como segunda lengua.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

- a) Solicitud de inscripción (registro en línea)
- b) Acta de nacimiento (original y dos copias).
- c) Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
- d) Certificado de estudios de licenciatura (original y dos copias). Calificación promedio igual o mayor a 80, en la escala de 0 a 100.
- e) Presentar el resultado del Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere al menos 900 puntos).
- f) Presentar documento con resultados del Examen TOEFL ITP o equivalente, donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere al menos 400 puntos) o equivalente.
- g) Entrega del currículum vitae sintetizado y actualizado.
- h) Carta exposición de motivos que le llevan a ingresar al posgrado (registro en línea)
- i) Propuesta de trabajo terminal cuya temática incida en alguna de las líneas de Generación y Aplicación del conocimiento que se atienden en el posgrado (descargar Plantilla en website).
- j) Estudiantes extranjeros deberán adjuntar, además, copia de la documentación que acredite su legal estancia en el país y permiso migratorio para realizar estudios en México.

LINEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Prácticas contemporáneas en el marketing.
2. Investigación y mercados de consumo.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

La Comisión Académica del Posgrado, después de revisar el cumplimiento de los requisitos y su desempeño durante la entrevista, seleccionará a los estudiantes aceptados en el programa de acuerdo con la siguiente ponderación:

- TOEFL (al menos 400 puntos): 30%
- EXANI III (al menos 900 puntos): 35%
- Trayectoria profesional: 10%
- Propuesta trabajo terminal 10%
- Entrevista: 15%

REGISTRO

Para realizar su registro, deberá de enviar los documentos vía electrónica en la siguiente liga:

<https://aspirantesposgrado.uson.mx/>

COSTOS

Inscripción: 5.5 UMA

Colegiatura por materia: 32.5 UMA

Servicios e infraestructura: \$12,000.00 por ciclo escolar (en el primer semestre solo se paga el 50% de esta cuota equivalente a \$6,000). Los extranjeros pagaran cuota especial, de acuerdo al Reglamento de cuotas, misma que puede conocer al ingresar a la siguiente liga: (http://www.servicioscolares.uson.mx/alum_cuotasescolares.html).

Es importante precisar que la Coordinación del programa en colaboración con la CAP, podrá postular a los aspirantes aceptados a una beca nacional CONACYT, siempre y cuando cumplan con los requisitos de la convocatoria, no obstante, el número de becas que se asignarán estará sujeto a la disponibilidad presupuestal del CONACYT.

A partir del segundo semestre los estudiantes podrán hacerse acreedores a una reducción en el pago de la colegiatura por materia conforme al promedio obtenido en el semestre anterior, según se muestra a continuación:

Promedio obtenido durante durante el semestre anterior	Descuento
80 – 85	50%
85 - 90	75%
90 o más	100%

FECHAS IMPORTANTES

	Aspirantes nacionales	Aspirantes extranjeros
Registro en línea y recepción de documentos: https://aspirantesposgrado.uson.mx/	25 octubre 2021 al 27 de mayo 2022	25 octubre 2021 al 1 de abril 2022
Aplicación del EXANI III (en línea)	Consultar fechas de aplicaciones nacionales de los EXANI III – 2022 en: https://www.ceneval.edu.mx/exani-iii	
Entrevista:	16 de mayo al 02 de junio del 2022	11 al 22 de abril del 2022
Resultados:	14 de junio del 2022	29 de abril del 2022
Curso propedéutico	20, 21, 22, 23 y 24 de junio de 2022 Horario: 19:00 a 22:00 horas	
Inicio de cursos:	8 de agosto del 2022	8 de agosto del 2022

Número mínimo de estudiantes para iniciar la generación: diez estudiantes formalmente registrados.

Los puntos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por la Comisión Académica del Posgrado y serán inapelables.

MAYORES INFORMES:

Nombre del contacto: Dra. Alma Teresita Velarde Mendivil

Dirección física: Edificio 7ª Teléfonos: 662 2592167

E-mail: maestriamarketing@unison.mx

Página web: <https://maestriamarketing.unison.mx/>

FECHA DE EMISIÓN

Hermosillo, Sonora, a 1 de octubre del 2021.