



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA  
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD  
CONVOCATORIA GENERACIÓN 2025- 2027

A TODOS LOS INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE POSGRADO EN:

**"MAESTRÍA EN MARKETING Y MERCADOS DE CONSUMO"**  
**Maestría Profesionalizante**

**REQUISITOS DE INGRESO**

1. Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
2. Acreditación al menos 400 puntos en el examen TOEFL ITP o equivalente.
3. Presentar el Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), y obtener al menos 900 puntos.
4. Presentación de currículum vitae sintetizado y actualizado con comprobantes.
5. Presentarse a la entrevista de selección, (se le informará hora, día y lugar donde se llevará a cabo)
6. Propuesta de trabajo terminal cuya temática incida en alguna de las líneas de Generación y Aplicación del conocimiento.
7. Estudiantes extranjeros, deberán cubrir los requisitos señalados en la normatividad establecida en (<https://serviciosescolares.unison.mx/posgrados-admision/>) y demostrar comprensión del español como segunda lengua.

**DOCUMENTACIÓN REQUERIDA**

- a) Solicitud de inscripción (registro en línea)
- b) Acta de nacimiento (original y dos copias).
- c) Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
- d) Certificado de estudios de licenciatura (original y dos copias). Calificación promedio igual o mayor a 80, en la escala de 0 a 100.
- e) Presentar el resultado del Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere al menos 900 puntos).
- f) Presentar documento con resultados del Examen TOEFL ITP o equivalente, donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere al menos 400 puntos) o equivalente.
- g) Entrega del currículum vitae sintetizado y actualizado.
- h) Carta exposición de motivos que le llevan a ingresar al posgrado (registro en línea)
- i) Propuesta de trabajo terminal cuya temática incida en alguna de las líneas de Generación y Aplicación del conocimiento que se atienden en el posgrado (descargar Plantilla en website).
- j) Estudiantes extranjeros deberán adjuntar, además, copia de la documentación que acredite su legal estancia en el país y permiso migratorio para realizar estudios en México.

**LINEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

1. Prácticas contemporáneas en el marketing.
2. Investigación y mercados de consumo.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN**

La Comisión Académica del Posgrado, después de revisar el cumplimiento de los requisitos y su desempeño durante la entrevista, seleccionará a los estudiantes aceptados en el programa de acuerdo con la siguiente ponderación:

- TOEFL (al menos 400 puntos): 30%
- EXANI III (al menos 900 puntos): 35%
- Trayectoria profesional: 10%
- Propuesta trabajo terminal 10%
- Entrevista: 15%

## REGISTRO

Para realizar su registro, deberá de enviar los documentos vía electrónica en la siguiente liga:

<https://aspirantesposgrado.uson.mx/>

## COSTOS

**Inscripción:** 5.5 UMA

**Colegiatura por materia:** 32.5 UMA

**Servicios e infraestructura:** \$12,000.00 por ciclo escolar (en el primer semestre solo se paga el 50% de esta cuota equivalente a \$6,000). Los extranjeros pagaran cuota especial, de acuerdo al Reglamento de cuotas, misma que puede conocer al ingresar a la siguiente liga: ([http://www.serviciosescolares.uson.mx/alum\\_cuotasescolares.html](http://www.serviciosescolares.uson.mx/alum_cuotasescolares.html)).

A partir del segundo semestre los estudiantes podrán hacerse acreedores a una reducción en el pago de la colegiatura por materia conforme al promedio obtenido en el semestre anterior, según se muestra a continuación:

Promedio obtenido durante el semestre anterior	Descuento
80 – 85	50%
85 - 90	75%
90 o más	100%

## FECHAS IMPORTANTES

	Aspirantes nacionales	Aspirantes extranjeros
Registro en línea y recepción de docum <a href="https://aspirantesposgrado.uson.mx/">https://aspirantesposgrado.uson.mx/</a>	02 de octubre de 2024 al 30 de mayo de 2025	02 de octubre de 2024 al 31 de marzo de 2025
Aplicación del EXANI III (en línea)	Consultar fechas de aplicaciones nacionales de los EXANI III – 2025 en: <a href="https://www.ceneval.edu.mx/exani-iii">https://www.ceneval.edu.mx/exani-iii</a>  Fecha de aplicación UNISON: 9 mayo 2025 <a href="https://dadip.unison.mx/exani-iii/">https://dadip.unison.mx/exani-iii/</a>	
Entrevista:	26 de mayo al 06 de junio de 2025	21 al 25 de abril de 2025
Publicación de lista de aspirantes aceptados:	13 de junio de 2025	30 de abril de 2025
Curso propedéutico	18 al 24 de junio de 2025 Horario: 18:00 a 21:00 horas	
*Inicio de cursos:	11 de agosto de 2025	11 de agosto de 2025

\*Fecha Sujeta a cambios

Número mínimo de estudiantes para iniciar la generación: diez estudiantes formalmente registrados.

Los puntos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por la Comisión Académica del Posgrado y serán inapelables.

## MAYORES INFORMES:

Nombre del contacto: Dra. María del Rosario Soto Federico

Dirección física: Edificio 9Q3 Universidad de Sonora. Teléfono: 662 2592211

E-mail: [maestriamarketing@unison.mx](mailto:maestriamarketing@unison.mx)

Página web: <https://maestriamarketing.unison.mx/>

## FECHA DE EMISIÓN

Hermosillo, Sonora, a 30 de septiembre de 2024.