



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA  
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD  
CONVOCATORIA GENERACIÓN 2026- 2028

A TODOS LOS INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE POSGRADO EN:

**"MAESTRÍA EN MARKETING Y MERCADOS DE CONSUMO"**  
**Maestría Profesionalizante**

**REQUISITOS DE INGRESO**

1. Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
2. Acreditación al menos 400 puntos en el examen TOEFL ITP o equivalente.
3. Presentar el Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), y obtener al menos 900 puntos.
4. Presentación de currículum vitae sintetizado y actualizado con comprobantes.
5. Presentarse a la entrevista de selección, (se le informará hora, día y lugar donde se llevará a cabo)
6. Propuesta de trabajo terminal cuya temática incida en alguna de las líneas de Generación y Aplicación del conocimiento.
7. Estudiantes extranjeros, deberán cubrir los requisitos señalados en la normatividad establecida en (<https://servicios Escolares.unison.mx/posgrados-admision/>) y demostrar comprensión del español como segunda lengua.

**DOCUMENTACIÓN REQUERIDA**

- a) Solicitud de inscripción (registro en línea)
- b) Acta de nacimiento (original y dos copias).
- c) Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
- d) Certificado de estudios de licenciatura (original y dos copias). Calificación promedio igual o mayor a 80, en la escala de 0 a 100.
- e) Presentar el resultado del Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere al menos 900 puntos).
- f) Presentar documento con resultados del Examen TOEFL ITP o equivalente, donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere al menos 400 puntos) o equivalente.
- g) Entrega del currículum vitae sintetizado y actualizado.
- h) Carta exposición de motivos que le llevan a ingresar al posgrado (registro en línea)
- i) Propuesta de trabajo terminal cuya temática incida en alguna de las líneas de Generación y Aplicación del conocimiento que se atienden en el posgrado (descargar Plantilla en website).
- j) Estudiantes extranjeros deberán adjuntar, además, copia de la documentación que acredite su legal estancia en el país y permiso migratorio para realizar estudios en México.

**LINEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

1. Prácticas contemporáneas en el marketing.
2. Investigación y mercados de consumo.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN**

La Comisión Académica del Posgrado, después de revisar el cumplimiento de los requisitos y su desempeño durante la entrevista, seleccionará a los estudiantes aceptados en el programa de acuerdo con la siguiente ponderación:

- TOEFL (al menos 400 puntos): 30%
- EXANI III (al menos 900 puntos): 35%
- Trayectoria profesional: 10%
- Propuesta trabajo terminal 10%
- Entrevista: 15%

## REGISTRO

Para realizar su registro, deberá de enviar los documentos vía electrónica en la siguiente liga:

<https://aspirantesposgrado.uson.mx/>

## COSTOS

Inscripción: 5.5 UMA

Colegiatura por materia: 32.5 UMA

Los extranjeros pagaran cuota especial, de acuerdo al Reglamento de cuotas, misma que puede conocer al ingresar a la siguiente liga: ([http://www.servicioscolares.uson.mx/alum\\_cuotascolares.html](http://www.servicioscolares.uson.mx/alum_cuotascolares.html)).

A partir del segundo semestre los estudiantes podrán hacerse acreedores a una reducción en el pago de la colegiatura por materia conforme al promedio obtenido en el semestre anterior, según se muestra a continuación:

Promedio obtenido durante el semestre anterior	Descuento
80 – 85	50%
85 - 90	75%
90 o más	100%

## FECHAS IMPORTANTES

	Aspirantes nacionales	Aspirantes extranjeros
Registro en línea y recepción de documentos: <a href="https://aspirantesposgrado.uson.mx/">https://aspirantesposgrado.uson.mx/</a>	01 de noviembre de 2025 al 29 de mayo de 2026	01 de noviembre de 2025 3 de abril de 2026
Aplicación del EXANI III (en línea)	Consultar fechas de aplicaciones nacionales de los EXANI III – 2026 en: <a href="https://www.ceneval.edu.mx/exani-iii">https://www.ceneval.edu.mx/exani-iii</a> Fecha de aplicación UNISON: 8 mayo 2026 <a href="https://dadip.unison.mx/exani-iii/">https://dadip.unison.mx/exani-iii/</a>	
*Entrevista:	01 al 10 de junio de 2026	20 al 24 de abril de 2026
Publicación de lista de aspirantes aceptados:	12 de junio de 2026	30 de abril de 2026
*Curso propedéutico	17 al 23 de junio de 2026 Horario: 18:00 a 21:00 horas	
*Inicio de cursos:	10 de agosto de 2026	10 de agosto de 2026

\*Fecha Sujeta a cambios

Número mínimo de estudiantes para iniciar la generación: diez estudiantes formalmente registrados.

Los puntos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por la Comisión Académica del Posgrado y serán inapelables.

## MAYORES INFORMES:

Nombre del contacto: Dra. María del Rosario Soto Federico

Dirección física: Edificio 9Q3 Universidad de Sonora. Teléfono: 662 2592211

E-mail: [maestriamarketing@unison.mx](mailto:maestriamarketing@unison.mx)

Página web: <https://maestriamarketing.unison.mx/>

## FECHA DE EMISIÓN

Hermosillo, Sonora, 10 de octubre de 2025